



LE LOGO OLFACTIF

PAR
CINQUIÈME SENS

— Éveille les émotions —

UN LOGO OLFACTIF, C'EST...

Traduire de façon olfactive *l'ADN, le positionnement* et les *valeurs* de votre marque.

Générer une *ambiance agréable* et *singulière* au sein de vos établissements et points de vente.

Créer une expérience sensorielle *immersive* pour vos clients et collaborateurs.



POURQUOI INTÉGRER UNE DIMENSION OLFACTIVE ?



- L'odorat est un puissant vecteur sensoriel et mémoriel. Un logo olfactif permet *d'accroître votre notoriété* et de renforcer le lien émotionnel de votre marque auprès de vos clients / collaborateurs.
- Aujourd'hui il est primordial de *se distinguer*: un logo olfactif génère une expérience polysensorielle plus impactante pour favoriser une situation de bien-être.





Nous disposons d'un savoir-faire artistique,
stratégique pour vous accompagner tout au long
de votre projet.



Notre équipe de cinq parfumeurs, dotée d'une écriture olfactive, de compétences techniques et d'une vision artistique singulières *réalise des créations sur mesure.*

Un évaluateur, consultant en marketing accompagne les parfumeurs afin *d'assurer la cohérence* entre l'intention de votre projet et sa traduction olfactive.





Nous travaillons avec des
partenaires de confiance.



- Notre partenariat avec la société Accords et Parfums à Grasse garantit *les meilleures qualités de matières premières* et une production à *la pointe de la technologie*.
- Nous travaillons main dans la main avec des sociétés de diffusion afin de vous délivrer la *solution technique la plus adaptée* à votre projet et à vos espaces.





Nous avons la conviction qu'un projet réussi résulte d'une confiance et d'une étroite collaboration entre vous et notre équipe.



- Nous proposons de nous rendre sur vos locaux afin de bien *comprendre les particularités de votre environnement*.
- Nous pouvons *vous accompagner* pour co-construire le territoire et les valeurs que vous souhaitez retranscrire dans *votre signature olfactive*.
- Nous animerons un workshop au sein duquel vous sélectionnerez les accords olfactifs que vous estimerez *les plus attractifs*. C'est à l'issue de cette première sélection que nos parfumeurs réaliseront votre logo olfactif.
- *Nous vous accompagnerons* pour évaluer le logo olfactif jusqu'à sa diffusion dans vos espaces.



Nous connaissons bien l'éternel argument « j'aime/je n'aime pas » que peuvent revendiquer vos équipes et nous savons comment y répondre



- Nous pouvons développer *des outils pédagogiques et/ou des workshop* auprès de vos collaborateurs afin de les sensibiliser et de leur *apporter les clés* d'appropriation de votre logo olfactif.
- Des actions telles que :
La découverte une à une des principales notes du logo olfactif accompagnée d'une *description émotionnelle*, l'explication du lien entre le logo olfactif et les valeurs de votre marque.
- Il s'agit ici de *mieux comprendre* le propos de votre logo olfactif et de *construire l'adhésion* de vos équipes.

QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 40 ans, *Cinquième Sens crée, forme, fait découvrir ce monde de l'olfaction, avec passion, conviction et inventivité.* Nous partageons notre expertise simplement et en croyant fermement que, plus les gens seront éduqués au monde des odeurs, plus ils auront conscience de l'importance d'une senteur juste et authentique.

Ce qui nous anime depuis 1976, nous souhaitons encore plus aujourd'hui le partager auprès des professionnels comme des particuliers, pour que chacun prenne plaisir à développer et utiliser ce cinquième sens si précieux. Aussi, tous les jours, quand nous créons des senteurs, quand *nous dotons une marque d'une identité olfactive*, quand nous faisons découvrir le monde de l'olfaction, nous le faisons toujours avec la nécessaire justesse qui, seule, est capable *d'éveiller les émotions.*



NOS DERNIÈRES CRÉATIONS
DE LOGO OLFACTIF

CHANTELLE

MORGAN
MORGAN DE TOI.COM

★
ZENITH
SWISS WATCH MANUFACTURE
SINCE 1865

∞ **QUADPACK**

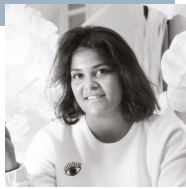

JEANNEAU

Le temps des
PERISES




ARCADE BEAUTY
A CENTURY OF DISCOVERIES

NOTRE ÉQUIPE DE PARFUMEURS



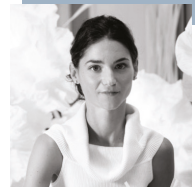
Sarah
BURRI



Camille
LEGUAY



Alice
DATTEE



Veronika Rebeka
CSATLOVSZKY- NAGY

NOTRE ÉQUIPE STRATÉGIQUE



Isabelle FERRAND, CEO
de Cinquième Sens,
parfumeuse, supervisera
le projet pour apporter
son regard stratégique.



Stéphanie HEAVEY et Lou COUSIN DE
MAUVAISIN, évaluateurs et consultants,
seront vos principaux interlocuteurs et vous
accompagneront tout au long du projet.



VOS INTERLOCUTEURS

- Lou Cousin de Mauvaisin
lou@cinquimesens.com
- Stéphanie Heavey
stephanie@cinquimesens.com

18, rue de Monttessuy
75007 Paris
01 47 53 79 16

