



INTERPRÉTATION
&
SCÉNOGRAPHIE OLFACTIVE

CINQUIÈME SENS

— Éveille les émotions —

Aujourd'hui, les domaines de l'œnologie, de la gastronomie, de la culture font face à une clientèle de plus en plus internationale, un public sans cesse plus large, non initié et sur stimulé par d'autres offres.

On constate qu'en dépit de la performance des nouvelles technologies, se déplacer pour visiter, déguster, relève, pour le consommateur d'une logique qui est d'abord celle du être ensemble, de la participation commune, physique, à une même expérience.

Les dimensions de communication tels que le partage, l'émotion et la compréhension sont alors au cœur de la relation client et contribuent à honorer, renforcer, créer, sauver le patrimoine et l'identité culturelle.



LA VOCATION DE CINQUIÈME SENS : ÉVEILLER LES ÉMOTIONS

Vous souhaitez :

- Créer une attractivité.
- Vous distinguer de la concurrence.
- Valoriser la spécificité de vos produits.

NOS CHAMPS D'EXPERTISE :

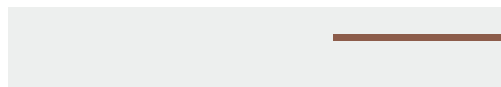
- Dégustation et/ou Analyse olfactive
- Interprétation et Formulation de parfums avec le respect des contraintes techniques et législatives
- Accompagnement en scénographie olfactive



Valoriser la spécificité de vos produits pour mettre en avant le savoir faire auprès d'une clientèle qui est de plus en plus internationale et non initiée.



Créer de l'attractivité en faisant vivre une expérience mémorable, accueillir du public d'une façon originale et créer des moments de convivialité et de partage.





VOS CLIENTS DEVIENNENT DES AMBASSADEURS, ILS PARLENT DE VOUS

- Se distinguer davantage
- Fidélisation de la clientèle

TÉMOIGNAGES :



*Des clients deviennent fou de la marque,
ils en parlent, ils recommandent*



*Dans un dîner, le client a une
anecdote pour briller en société*



CINQUIÈME SENS

DES SENS NAISSENT LES ÉMOTIONS

Depuis plus de 40 ans, Cinquième Sens crée, forme, fait découvrir ce monde de l'olfaction, avec passion, conviction et inventivité. Nous partageons notre expertise simplement et en croyant fermement que, plus les gens seront éduqués au monde des odeurs, plus ils auront conscience de l'importance d'une senteur juste et authentique.

Ce qui nous anime depuis 1976, nous souhaitons encore plus aujourd'hui le partager auprès des professionnels comme des particuliers, pour que chacun prenne plaisir à développer et utiliser ce cinquième sens si précieux. Aussi, tous les jours, quand nous créons des senteurs, quand nous dotons une marque d'une identité olfactive, quand nous faisons découvrir le monde de l'olfaction, nous le faisons toujours avec la nécessaire justesse qui, seule, est capable d'éveiller les émotions.



ILS NOUS FONT CONFIANCE

ÉVÈNEMENTS CULTURELS

- Création d'accords olfactifs
- Scénographie olfactive

CHÂTEAU
DES DUCS DE
BRETAGNE
MUSÉE
D'HISTOIRE
DE NANTES



MUSÉE
DE L'HOMME

MUSÉE COGNACQ-JAY

LOUVRE



ILS NOUS FONT CONFIANCE

OENOLOGIE - SPIRITUEUX

- Dégustation & Analyse olfactive
- Scénographie olfactive



LOUIS XIII

Rémy Martin
COGNAC GRANDE CHAMPAGNE



CHAMPAGNE

■ Veuve Clicquot ■



CHAMPAGNE

PERRIER-JOUËT

COINTREAU
L'ART DU COCKTAIL



RÉMY COINTREAU



GRAND CRU CLASSÉ



CHATEAU
MARQUIS D'ALESMÉ

